

PRATICHE

Executive Master in Gestione e sviluppo delle Risorse Umane

Professional Datagest – Alta Formazione per il Business da circa 20 anni realizza percorsi formativi finalizzati alla formazione e selezione di specialisti del Marketing, della Comunicazione e delle Risorse Umane.

Il 16 aprile 2010, nella sede di Bologna, avrà inizio l'Executive Master in Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane, patrocinato da Aidp Emilia Romagna (Associazione Italiana per la Direzione del Personale).

Il Master, con formula week-end nel periodo aprile - ottobre 2010, si rivolge in particolare a neo-assunti ed esperti già inseriti nell'area Hr, professionisti che operano in società di selezione e consulenza aziendale,

consulenti e formatori aziendali.

Oggi giorno la gestione delle risorse umane costituisce un fattore chiave nelle decisioni di un'impresa al fine di implementare e mantenere la competitività e il successo aziendale.

Le tecniche e i mezzi operativi di gestione e sviluppo del personale diventano sempre più complessi e sofisticati, visti anche i mutamenti condotti dall'avanzamento delle moderne tecnologie.

Lo scopo dell'Executive Master è fornire metodologie e strumenti operativi applicabili nell'immediato nell'area delle risorse umane.

La metodologia didattica del percorso formativo è volta allo sviluppo integrato di conoscenze, capacità e comportamenti.

L'Executive Master, dal taglio fortemente pratico, è caratterizzato da outdoor training, visite aziendali e discussioni di case history. È previsto anche un project work finale, da sviluppare in gruppo e con la supervisione di un tutor, al fine di approfondire in modo concreto una tematica del master.

I moduli di studio prevedono quattro macro-aree: l'evoluzione nel tempo del ruolo dell'Hr in azienda; strategia

e organizzazione; budgeting, costo del lavoro e relazioni industriali; Sistemi di gestione delle Risorse Umane. Alla fine della fase di formazione d'aula è previsto uno stage facoltativo di tre mesi in aziende e società di consulenza.

L'Executive Master è affidato a un team di docenti qualificati e referenziati, tutti manager e consulenti con provata esperienza.

Per informazioni:

Professional Datagest
Via G. Leopardi, 6 – 40122 Bologna
Tel. 051220601

info@professionaldatagest.it
www.professionaldatagest.it

Coaching: arriva un magazine online

La novità editoriale è dedicata al coaching e ai suoi estimatori. Una trentina di pagine a cadenza trimestrale, il magazine da spazio ad articoli a tema, affianca competenze di coaching allo sviluppo della leadership, offre pareri di esperti a situazioni complicate, apre un dialogo su marketing e business nella libera professione, parla di (*life business corporate executive ecc*) coaching nelle sue diverse accezioni e modalità.

Coachmag è frutto di attenta e condivisa collaborazione tra colleghi-coach e colleghi-manager, persone che si ritrovano nel network creato e accaduto da Marina Fabiano, che ha fatto del web il suo salotto dialogante. Le conversazioni si muovono intorno ai temi manageriali, e di coaching, più attuali. Ad esempio, il Team Coaching, argomento principale del primo numero. Come si svolge? Quali vantaggi offre? Chi conduce la danza? I gruppi di persone si assomigliano? Articoli e interventi sono a cura di professionisti che il tema lo conoscono bene, per esperienza diretta e per ampio scambio didattico. La prima uscita è prevista per fine maggio 2010. La redazione accoglie volentieri proposte, recensioni, suggerimenti per le prossime edizioni all'indirizzo e-mail hello@coachmag.it.

L'idea nasce da indagini e confronti che riportano una mancanza, e un sentirne la necessità, di un punto di riferimento formativo e informativo per coach, aspi-

ranti e simpatizzanti, managercoach, professionisti consulenti e formatori, chiunque desideri approfondire la materia del coaching ed essere collegato a una community che già comprende migliaia di appassionati, in quotidiano contatto tramite gruppi dedicati su LinkedIn e Facebook. Coachmag agisce da aggregante e restituisce spunti, idee, domande e dubbi, talvolta anche risposte e soluzioni, che nascono dal pubblico che ha fatto del coaching la propria modalità professionale. Il successo del sito/blog www.coachingstudio.it e del libro *Diventare Coach*, hanno incoraggiato Marina Fabiano, coach appassionata e visionaria, a procedere determinata nella sua opera di diffusione delle metodologie del coaching in ambiente professionale.



Il giornale online, in formato scaricabile .pdf, è corredato da un sito web e da una newsletter mensile. Coachmag, rivista indipendente ideata e diretta da Marina Fabiano, disponibile in abbonamento annuale, offre informazioni relative ad eventi nazionali e internazionali, strumenti di supporto al coaching, ricerche e documenti a dimostrazione dell'evolversi del metodo. Propone una bacheca in cui trovare coach e (per i coach) farsi trovare dalle aziende, oltre a notizie attuali che coinvolgono le principali associazioni di coaching. Molto altro potrà esserci, dipenderà da quanto i lettori avranno la volontà di interagire e di fare di Coachmag il 'nostro' magazine del coaching. www.coachmag.it